



foto: Manuel Cortez

**+++Culcha Candela mit eigenem Label und neuer Single+++  
+++Single Release 10. Juni 2016+++**

"**Culcha Sound**" heißt das neue und eigene Label von Culcha Candela. Nach 14 Jahren im Business wandeln die vier Jungs aus Berlin jetzt auf independent Pfaden. Doch warum kommt dieser Schritt erst jetzt, nachdem es bereits 7 erfolgreiche Alben in Kooperation mit zwei Majors gab?

"Unsere Branche hat sich massiv verändert. Kaum ein Künstler verkauft noch massenweise physische Tonträger. Das Konzept des klassischen "Albums", für das man sich ein bis zwei Jahre Zeit lässt, hat ausgedient.

Als wir 2002 anfangen, war das noch komplett anders. Wir wollen gerne wieder näher an unseren Fans sowie am Puls der Zeit sein. Das heißt, dass wir in Zukunft einfach konstanter Musik releasen, ohne dass wir das vorher mit vielen Geschäftspartnern absprechen müssen. Wir danken allen, mit denen wir in der Vergangenheit zusammengearbeitet haben. Allerdings fühlen wir, dass die Zeit reif für ein eigenes Label ohne Kompromisse ist. Die Gewinner hierbei sind auf jeden Fall die Fans, die jetzt schneller und öfter Musik von uns zu hören bekommen. Wir freuen uns auf die Zukunft und die heißt für uns **Culcha Sound.**"

Bereits am 10.6. soll die erste Single "**Wann dann?!? (Vip Mix)**" inklusive Remix und Video erscheinen. Schon eine Woche vorher wird die inoffizielle EM Hymne "**Einsnull**" präsentiert, die darüber hinaus allen Culcha Candela Fans, die die Single über Itunes vorbestellen, geschenkt wird.

Für die visuelle Umsetzung haben sich die Jungs etwas ganz Besonderes überlegt: "Wir sind zwar nicht Beyoncé und drehen zu jedem Song einen Kurzfilm, aber es wird einen roten Faden geben, der sich durch die zukünftigen Videos zieht."

Regie, Konzepte, Produktion: alles kommt demnächst von den Berlinern selbst. Hört sich nach einer Menge Arbeit an. Das bestätigen die Jungs auch, aber: "Wir freuen uns auf alles, was auf uns zukommt! Es bedeutet mehr Arbeit und mehr eigenes Risiko, aber am Ende auch mehr Spaß und absolute kreative Selbstverwirklichung."

Culcha Candela haben sozusagen ein neues Betriebssystem geladen – es heißt "**Culcha Sound**" und läuft ab jetzt auf allen Geräten.



#### **Culcha Candela "hard facts":**

- Mitglieder: Mateo, Johnny Strange, Chino, Don Cali
- 14 Jahre im Business!
- 6 Alben, 1 Best Of, 1 Live CD/DVD
- Rap, Reggae, Dancehall, Soca, Latin auf Deutsch, Englisch und Spanisch
- Die Mitglieder haben Wurzeln in Kolumbien, Süd Korea, Polen und Uganda
- Die Band ist politisch und sozial engagiert. Auszug aus dem Portfolio: "Kein Bock auf Nazis", "Die Arche", "Alle Kids sind VIP'S", "Action!Kidz", "Afrika Rise", "Bock Auf Bunt", u.v.a.!
- Auszeichnungen: 3 Platinalben, 1 Goldalbum, (jeweils in Deutschland, Österreich & Schweiz), 3 Platinsingles, 5 Goldsingles (jeweils in Deutschland, Österreich & Schweiz)
- zwischen 2007 und 2012 allein in Deutschland 13 Top20 Singles (u.a. "Hamma!", "Monsta", "Berlin City Girl", "Move it", "Von Allein", "Wildes Ding", "Eiskalt", "Schöne Neue Welt", usw.)
- über 1000 Konzerte in 14 Jahren!

#### **Culcha Candela official Links:**

[www.culcha.de](http://www.culcha.de)

[www.facebook.com/culchacandela](https://www.facebook.com/culchacandela)

[www.twitter.com/CulchaBerlin](https://www.twitter.com/CulchaBerlin)

[www.instagram.com/culcha\\_candela\\_band](https://www.instagram.com/culcha_candela_band)

[www.soundcloud.com/culchacandela](https://www.soundcloud.com/culchacandela)